



Beleidsplan GeoFort

mei 2017



Inhoudsopgave

<i>Voorwoord</i>	2
<i>1. Inleiding</i>	5
<i>2. Organisatie</i>	7
<i>3. Doelen</i>	8
<i>4. Waarom GeoFort?</i>	9
<i>5. Wat is GeoFort?</i>	10
<i>6. Doelgroepen</i>	15
<i>7. Positionering & Promotie</i>	16
<i>8. Bezoekersaantallen</i>	17
<i>9. Het fort</i>	21
<i>10. De omgeving</i>	22
<i>11. Bereikbaarheid</i>	23
<i>12. Randvoorwaarden</i>	24
<i>13. Ambities GeoFort</i>	25
<i>14. Samenvatting</i>	29
<i>Bijlage Bestaande GeoExperience</i>	30
<i>Bijlage Onderwijsmodules</i>	31
<i>Bijlage Mensen achter GeoFort</i>	32
<i>Bijlage Forteiland</i>	36
<i>Bijlage Stakeholders</i>	37



Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting GeoFort.

Het idee voor GeoFort is ruim 11 jaar geleden ontstaan op een bierviltje en sindsdien uitgegroeid tot een concreet science centrum dat haar deuren op 24 juni 2012 kon openen voor het grote publiek. Sinds dat moment komen er elke dag bezoekers genieten van het prachtige eiland en de spannende gebouwen. Het is tijd om een nieuwe horizon vast te stellen met een nieuwe toekomstvisie. Er is heel veel gebeurd de afgelopen 11 jaar, maar nog lang niet alle ambities zijn gerealiseerd en er staan veel nieuwe plannen op stapel. Door alle toekomstplannen op een rijtje te zetten ontstaat er een helder beeld over de rol die GeoFort in de toekomst wil spelen als een van de top vijf science centra van Nederland, waar bezoekers verrast worden door toekomstige ruimtelijke scenario's. Een innovatief platform, waar jong en oud op een boeiende wijze ervaring op kunnen doen met serieuze scenario's. Een prachtige plek waar Nederland trots op kan zijn.

Het is heel mooi om te ervaren hoe er in de afgelopen jaren veel mensen vol enthousiasme hun steentje hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van GeoFort. We hebben er alle vertrouwen in dat we samen met deze 'founding fathers en mothers' een mooie toekomst voor GeoFort als innovatief museaal platform kunnen realiseren.

Graag laten we in dit voorwoord een aantal stakeholders van GeoFort aan het woord.

Willemijn Simon van Leeuwen



directeur Stichting GeoFort



Chris Kalden, voorzitter Raad van Toezicht GeoFort, ex-directeur Staatsbosbeheer*Voorzitter Raad van Toezicht GeoFort*

Het heeft zeven jaren geduurd voordat GeoFort haar deuren voor het publiek kon openen. De twee initiatiefnemers Willemijn en Bart zijn in deze periode veel hindernissen tegengekomen. Ze zijn echter volhardend geweest en hebben nieuw leven in een prachtig fort van De Nieuwe Hollandse Waterlinie weten te blazen. Mooi dat het in 2015 al gelukt is om de mijlpaal van 50.000 bezoekers te halen. In 2016 heeft de groei zich doorgezet dankzij de verkregen titel 'beste kindermuseum van de wereld'. Daardoor zal de komende jaren alles in het teken van uitbreiden staan.

Peter Hoogwerf, directeur GEO Kadaster en voorzitter vereniging Geo-Informatie NL*Partner GeoFort*

GeoFort geeft de geo-sector een gezicht. Voor veel mensen is deze geo-wereld onzichtbaar, terwijl locatievraagstukken overal zijn doordrongen. GeoFort helpt bij het creëren van awareness voor de relevantie van het geo-vakgebied. Deze awareness is nodig bij zowel bedrijven als in het onderwijs. Het Kadaster is sinds 2008 hoofdpartner geworden van GeoFort.

Hendrik Westerbeek, voorzitter Stichting Arbeidsmarkt Geo*Partner*

GeoFort levert een belangrijke bijdrage aan het motiveren van jonge mensen om een geo-opleiding te volgen. Een stevig aantal geo-studenten is nodig als Nederland een prominente rol in de geo-innovaties wil blijven spelen. Stichting Arbeidsmarkt Geo ondersteunt deze missie om studenten te werven door de GoGeo campagne van GeoFort financieel te ondersteunen.

Henk Scholten, hoogleraar geo-informatie aan de VU en algemeen directeur Geodan*Voorzitter Raad van Advies GeoFort*

De kracht van het ruimtelijk denken is nog lang niet overal doorgedrongen. GeoFort laat de mensen op een aansprekende manier ervaren wat de potentie is van diverse geo-technieken. In dit kader heeft GeoFort ook voor de zakelijke gasten serious games ontwikkeld waarbij teams via kaarten met crisismanagement of met geodesign aan de slag gaan. Vele professionals zijn enthousiast geworden voor GeoFort als innovatief platform en zullen de komende tijd hun steentje bijdragen om de ambities te realiseren.

Ed Nijpels, voorzitter GeoBusiness Nederland*Voorzitter comité van aanbeveling GeoFort*

Er is gezorgd voor stabiele randvoorwaarden voor financiers om in te stappen met een langlopend erfpachtcontract, een passend bestemmingsplan. Het fort is een uniek platform waar innovatieve partners zich kunnen profileren. Veel partijen uit de geo-sector dragen GeoFort een warm hart toe. Als sponsor hebben zij bijgedragen in de transformatie van een idyllisch en sfeervol fort tot een science center met exposities, geo-activiteiten en vergaderfaciliteiten. Zo heeft GeoFort mede dankzij de huidige sponsors spectaculaire exhibits kunnen realiseren zoals bijvoorbeeld de virtuele lift naar de kern van de aarde, een 4D globe met aardbevingstafel en Nederland met de afmeting 1:25.000 in de fortgracht. Met de forse

toename van het aantal bezoekers en schoolbezoeken breekt voor GeoFort weer een nieuwe fase aan waarin het zaak is om het bestaande aanbod verder uit te breiden met nieuwe exhibits en educatieve modules. De wens is dat alle leden van GeoBusiness een steentje bijdragen aan de ontwikkeling van dit unieke platform waar het grote publiek de nieuwste ontwikkelingen en innovaties uit dit vakgebied kan beleven.

Sylvo Thijssen, directeur Staatsbosbeheer

Erfpachtovereenkomst met GeoFort voor 30 jaar vanaf 2009

Staatsbosbeheer ziet GeoFort als een geweldig voorbeeld van cultureel ondernemerschap waarbij het devies 'Behoud door Ontwikkeling' tot leven is gekomen. Het fort blijft de komende tijd nog vol in ontwikkeling met het uitrollen van diverse nieuwe educatieve lesprogramma's en GPS-games. Staatsbosbeheer werkt graag mee aan deze games die tieners aanspreken om met coole technieken de omgeving te verkennen. Op deze manier worden de gebruikelijke boswandelingen getransformeerd tot 'smart expeditions'...

Josan Meijer, gedeputeerde Gelderland

Financiering van de renovatie van het rijksmonument

GeoFort draagt bij aan de toeristische en recreatieve aantrekkingskracht van de regio. Het fort ligt op een kruispunt van wandel- en fietsroutes in een gebied met een boeiende cultuurhistorie. Deze cultuurhistorie komt tot zijn recht dankzij een grondige renovatie, maar ook dankzij het geo-thema dat in staat is om op een mooie manier oud en nieuw met elkaar te verbinden.

Roelof Bleker, dijkgraaf Waterschap Rivierenland

Partner van GeoFort als showcase voor watermanagement

GeoFort laat bezoekers op een aansprekende wijze ervaren dat watermanagement van alle tijden is. Een breed publiek maakt kennis met een oer-Hollandse kwaliteit: het naar de hand zetten van de Nederlandse geografie. Niet alleen het publiek, maar ook beleidsmakers, bestuurders, landschapsarchitecten, archeologen en planologen kunnen op GeoFort met ruimtelijke scenario's aan de slag om fraaie landschappen te creëren en tevens Nederland voor te bereiden op de veilige toekomst.



1. Inleiding

Wie op het rustieke Fort bij de Nieuwe Steeg aankomt, betreedt een oase van rust. Het is bijna niet voor te stellen dat zo dicht bij de Randstad, in het midden van Nederland, zo'n prachtige plek te vinden is. Soms lijkt het alsof de tijd hier sinds de bouw van het fort in 1880 stil is blijven staan. Dit prachtige fort van Staatsbosbeheer in de Nieuwe Hollandse Waterlinie is door de combinatie van historische gebouwen en het uitdagende buitenterrein uitermate geschikt om hét visitekaartje voor de geo-sector in Nederland te zijn. De centrale ligging in Nederland, het geo-politieke karakter en de vele gezichten van het fort bieden speelse en spannende mogelijkheden om zowel het rijke 'geoverleden' van Nederland als de indrukwekkende geo-innovaties van het heden te presenteren aan de buitenwereld. Het Fort bij de Nieuwe Steeg uit 1880 is omgebouwd tot GeoFort: een science centrum op het gebied van cartografie, navigatie en geo-ICT. GeoFort bestaat uit een GeoExperience (educatieve attractie), een crisismanagementtrainingscentrum, geo-activiteiten, vergaderzalen, een 3D-café, een natuurspeurtuin en een geo-shop.

De geowereld op de kaart

Het simuleren van klimaatontwikkelingen, het oplossen van logistieke vraagstukken, het plannen van nieuwe wegen en wijken, het voorspellen van het weer, het virtueel oefenen van rampenscenario's en zelfs het bestrijden en voorkomen van terrorisme en criminaliteit: het is een kleine greep uit de vele maatschappelijk relevante vraagstukken waarin geo-informatie en geo-analyses een cruciale rol spelen. De terrorismedreiging vraagt om inventieve opsporingstechnieken, waarbij geo-techniek en geo-politiek een belangrijke rol spelen. Plaatsbepaling komt steeds dichterbij de burger nu er in vele mobiele telefoons GPS is ingebouwd. Bij digitale bestemmingsplannen wordt de afstand tussen burger, gemeente en provincie verkleind. Vele nieuwe geo-diensten ontstaan: van regionale waarschuwings-sms'jes bij rampen tot geavanceerde 3D-scenario's van de zeespiegelstijging.



Het geo-thema is relatief onbekend, maar van invloed op het leven van iedereen. Nederland raakt steeds dichter bevolkt, waardoor de ruimtelijke knelpunten steeds nijpender worden. Goede geo-informatie, gedegen analyses en innovatieve ruimtelijke oplossingen zijn cruciaal voor heden en toekomst. Onder het motto "Investeren in een geogeneratie redt levens en voorkomt rampen" wil GeoFort de geowereld beter op de kaart zetten. GeoFort brengt het belang van ruimtelijk denken onder de aandacht van een breed publiek en stimuleert jongeren een geostudie te kiezen. Dat doet GeoFort door een 'LivingLab' te creëren waar de bezoekers zelf het experiment aangaan in een samenspel met geobedrijven en het geo-onderwijs. Het vlaggenschip is de GeoExperience, een educatieve attractie op het gebied van cartografie, navigatie en geo-ICT.

Ontwikkeling

De particuliere initiatiefnemers Bart Bennis en Willemijn Simon van Leeuwen hebben sinds september 2005 gewerkt aan de ontwikkeling van GeoFort op het prachtige Fort bij de Nieuwe Steeg te Herwijnen - een rijksmonument waarvan Staatsbosbeheer 'bloot eigenaar' is. Toen Bart en Willemijn voor het eerst rondliepen op Fort bij de Nieuwe Steeg, waren ze direct onder de indruk van de charme en de potentie van dit forteiland. Het fort is doordrenkt van geo-politiek uit het verleden en leent zich bij uitstek om het geotheema op boeiende wijze te laten beleven door een breed publiek. Zo ontstond het idee voor een geocentrum, dat een paar weken later tot "GeoFort" werd gedoopt.

Daarna ging het snel. Staatsbosbeheer kon kiezen uit acht plannen voor de toekomstige exploitatie van Fort bij de Nieuwe Steeg. Op 21 maart 2006 koos Staatsbosbeheer voor GeoFort. Het geografische thema en de educatieve invalshoek van GeoFort gaven de doorslag om met GeoFort in zee te gaan. Beide aspecten bieden veel aanknopingspunten met het werkterrein van Staatsbosbeheer.

De afgelopen jaren is het Stichting GeoFort gelukt om de bestemming van het forteiland te wijzigen, er zijn meer dan 35 vergunningen verkregen, een grote renovatie van het rijksmonument is doorgevoerd en de eerste fase van de educatieve attractie gerealiseerd.

Na zeven jaren van voorbereiding kon GeoFort op 24 juni 2012 haar deuren openen voor het grote publiek. Het was een feestelijke mijlpaal die de nieuwe fase van GeoFort inluidde: het fort is voortaan elke dag geopend. Door de weeks is GeoFort geopend voor het onderwijs en de zakelijke markt, in de weekeinden en in de vakanties voor families met kinderen en voor recreanten. Het fort is na vele stille jaren weer tot leven gekomen.

Veel mensen vragen of GeoFort nu 'af' is. GeoFort zal nooit af zijn! Elke dag zijn er nieuwe geo-innovaties en daarop wil Stichting GeoFort als science centrum snel en adequaat inspelen. Om deze ambities te kunnen realiseren zullen er nieuwe sponsors, fondsen en subsidies geworven moeten worden. Het draagvlak bij diverse overheidspartijen, bedrijven en instellingen is groot en de koers is helder. Dan is het een kwestie van tijd voordat de nieuwe mijlpalen van GeoFort bereikt worden...

Dit beleidsplan geeft een onderbouwing van de nieuwe ambities en hoopt nieuwe partners enthousiast te maken om in dit mooie project te stappen.



2. Organisatie

De doelen die GeoFort nastreeft, zijn sinds juli 2006 geborgd in de Stichting GeoFort. De statuten van de Stichting zijn opgesteld conform de Code Cultural Governance. Qua organisatie is er gekozen voor het Directie - Raad van Toezicht model. Het bestuurlijke proces is in handen van één directeur, die de statutaire positie van bestuurder van de Stichting vervult. De Raad van Toezicht bestaat uit vijf ervaren krachten.

Stichting & BV

Er is gekozen om GeoFort als culturele onderneming op te splitsen in een stichting en een bv. De stichting borgt de educatieve missie en heeft het doel om het cultureel erfgoed te beheren. De stichting verkrijgt veel financiering via subsidies, fondsen en sponsors. Daarnaast is een bv opgericht voor de meer commerciële componenten. De bv genereert inkomsten uit zaalverhuur, zakelijke activiteiten en catering. De bv is de grootste 'sponsor' van de stichting met een afdracht van 17,5% van de omzet. De scheiding tussen stichting en bv is vooral financieel en administratief van belang. Voor de beleving van de bezoekers en het personeel is er één GeoFort.

GeoFort team

GeoFort wordt geleid door de directeur en oprichter Willemijn Simon van Leeuwen (1971). Vanaf 2005 heeft Willemijn samen met haar partner Bart Bennis het fort tot ontwikkeling gebracht. Willemijn is zowel de directeur van Stichting GeoFort als van de GeoFort Exploitatie bv. Een apart managementteam voor de stichting en voor de bv is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding op diverse terreinen. Het GeoFortteam is ondanks het groeiend bezoekersaantal nog behoorlijk klein. Bij de stichting werken 17 medewerkers (ruim 10 FTE's op basis van 38 uur p/w). Bij de bv werken 17 medewerkers op basis van een GeoFort contract (ruim 12 FTE's op basis van 38 uur p/w). Voor het restaurant hebben zo'n 60 personen (4,5 FTE) in 2016 gewerkt op basis van een flexibel 1-uur contract (vooral in de vakanties). Daarnaast zijn er zo'n 30 vrijwilligers actief bij GeoFort. Hieronder is aangegeven hoeveel formatieplaatsen (FTE's) er voor de betaalde krachten bij GeoFort zijn.

Stichting GeoFort	FTE (38 uur)	GeoFort BV	FTE (38 uur)	Flexkrachten restaurant	FTE (38 uur)
Directeur	0,5	Directeur	0,5	Bediening	4,0
Fondsenwerving	0,4	Bedrijfsleiding	1,8	Schoonmaak	0,5
Onderwijsteam	3,6	Bediening	2,8		
PR en communicatie	1,3	Keuken	3,0		
Financiën	1,2	Sales & duty	2,8		
Entree-management	0,8	Schoonmaak & Bloemen	0,9		
Techniek & ICT	2,7	Techniek & geo-shop	0,4		
TOTAAL aantal uren	10,4	TOTAAL aantal FTE	12,3	TOTAAL aantal FTE	4,5

STAK

Om de belangen van de stichting maximaal te waarborgen is er een Stichting Administratie Kantoor opgericht die toezicht houdt op de relatie tussen de bv en de stichting. In deze STAK zitten altijd minimaal twee bestuursleden die ook in de Raad van Toezicht van Stichting GeoFort. Het STAK bepaalt het percentage van de afdracht van de bv richting de stichting. Op deze manier is er richting sponsors, fondsen en subsidiegevers gewaarborgd dat het geld maximaal besteed wordt aan de educatieve en culturele doelstellingen. Zie voor meer informatie de bijlage 'Mensen achter GeoFort'.

3. Doelen

De missie van Stichting GeoFort is driedig:

- 1) een breed publiek op een boeiende wijze laten ervaren hoe interessant en relevant de geowereld is
- 2) het behouden, beheren en op een aansprekende wijze toegankelijk maken van de historische collecties van GeoFort
- 3) het rijksmonument Fort bij de Nieuwe Steeg behouden voor de toekomst.

Daartoe heeft GeoFort diverse doelstellingen geformuleerd:

- 1a) *enthousiasme wekken voor geo-ICT*
GeoFort wil het enthousiasme voor geo-informatie vergroten. 80% van de ICT bevat een geo-component en toch is het vakgebied relatief onbekend. Onbekend maakt onbemind.
- 1b) *verhogen instroom geo-opleidingen*
GeoFort wil bijdragen aan het genereren van een hogere instroom bij de momenteel tanende geo-opleidingen, via de campagne GoGeo.
- 1c) *verhoging bezoekersaantallen en vergroten naamsbekendheid*
Het streven is om in de periode 2017-2020 jaarlijks 15.000 meer bezoekers aan de GeoExperience te ontvangen. De naamsbekendheid zal vergroot moeten worden.
- 1d) *doorontwikkeling van state-of-the-art exhibits GeoExperience*
GeoFort wil bezoekers via aansprekende exhibits met nieuwe technieken de fascinatie bijbrengen voor de cartografie, navigatie en geo-design.
- 1e) *verder uitbouwen van educatieprojecten- en publieksactiviteiten*
GeoFort wil bezoekers aan de slag laten gaan met de "21st century skills" waaronder hackathons waarin jongeren apps ontwikkelen, 3D printing lab en VR belevingen.
- 1f) *groei online educatief platform EduGIS*
GeoFort heeft als doel om in 2020 90.000 leerlingen te bereiken via het gratis online EduGIS-platform door dit platform met digitale kaarten uit te breiden met apps.
- 1g) *uitbreiding community GeoCraftNL*
Ruim 40.000 jongeren bouwen mee aan de realisatie van virtueel 3D Nederland in Minecraft. Ze ontwerpen het heden en de toekomst van Nederland in digitale vorm.
- 1h) *Uitbouwen van partnerschappen en samenwerkingen*
GeoFort heeft een breed draagvlak binnen het onderwijs, de overheden en het bedrijfsleven. GeoFort wil haar samenwerkingsverbanden verder uitbouwen.
- 1i) *Voortzetting succesvolle financieringswerving*
Om continue innovatief te kunnen blijven als science centrum, is het nodig om voortdurend te blijven vernieuwen. Daarvoor is externe financiering nodig.
- 2a) *realiseren van een jaarlijks wisselende tentoonstelling.*
Via een interactieve tentoonstelling zal een deel van de collectie van historische kaarten en landmeetapparatuur tot leven worden gebracht.
- 2b) *behoud van de collectie*
Goed onderhoud en beheer van de collectie, zodat het behouden blijft voor de toekomst.
- 3) *beheer en onderhoud van het rijksmonument*
GeoFort wil waardering creëren voor de monumentaliteit van het fort door de gebouwen tot de verbeelding te laten spreken, met behoud van het authentieke karakter.

De verschillende doelstellingen versterken elkaar. Het forteiland is een spannende locatie om het geo-thema te beleven. Daarnaast genereert de eigentijdse functie voldoende middelen om het fort te onderhouden.

4. Waarom GeoFort?

In veel maatschappelijk relevante vraagstukken speelt geo-informatie een cruciale rol. GeoFort gaat jong en oud laten zien hoe in vele vraagstukken geo-informatie is verwerkt.

Belang van Science Centra

Uit een rapport van de Europese Vereniging voor Science Centra (Ecsite) blijkt dat het belang van Science Centra groot is voor het overbrengen van enthousiasme bij leerlingen voor wetenschap en techniek: *"In the evaluation of the Informal Science Education Program of the U.S. National Science Foundation people in science-related careers reported visits to museums and science centres as their most memorable informal science experiences as children (Sladek 1998). Specifically, the report shows that of people with science careers, 85-93% indicated as their most memorable informal education activity from their childhood visits to planetariums, aquariums, zoos, science museums or natural history museums."*

Geowereld: ruimtelijk denken

Het blad Nature noemde geo-informatietechnologie, samen met nanotechnologie en biotechnologie "de banen van de toekomst". 80% van de ICT vraagstukken heeft een X,Y,Z component. Geo-informatie is een basisbehoefte voor overheden, bedrijven en burgers. Er is vaak sprake van conflicterende ruimteclaims voor: wonen, werken, recreëren, landbouw, natuur, infrastructuur, veiligheid (water), mobiliteit, grondstoffen, etc. Deze sectoroverschrijdende discussies over de ruimtelijke inrichting vereisen in toenemende mate geo-informatie. De "geo-wereld" vormt de brug tussen ICT en praktisch maatschappelijke vraagstukken. GeoFort speelt een rol in het bewust maken van de macht en kracht van geo-informatie. GeoFort richt zich daarbij op jongeren (8 tot 18 jaar), maar ook op de beroepsgroep die te maken heeft met de wereld van de X,Y,Z coördinaten.

Geo-informatie sector in Nederland

Een aantal Nederlandse bedrijven speelt een prominente rol in de ontwikkeling van geo-innovaties, zoals TomTom (navigatie), Shell (geologie) of Geodan (rampenbestrijding). De grote leveranciers van digitale kaarten voor de navigatie-industrie, TeleAtlas, Navtech en AND, hebben hun wortels in Nederland. Blijkbaar biedt het dichtbevolkte Nederland een goede voedingsbodem voor het vinden van passende antwoorden op vraagstukken waarbij we zuinig om moeten gaan met onze beperkte fysieke ruimte. De geo-informatie sector biedt in toenemende mate de informatie die toegepast wordt in andere afzetmarkten zoals water, energie, chemie, industrie en mobiliteit. Graag betreft GeoFort bedrijven met raakvlakken met geo-ICT bij de ontwikkeling van de GeoExperience, zodat GeoFort mee kan groeien met de innovaties.

Arbeidsmarkt

Alhoewel het vakgebied zich in een rap tempo verder ontwikkelt, blijft de instroom van studenten bij de geo-ICT studies achter. Zowel het vakgebied als de studies zijn bij velen onbekend en 'onbekend maakt onbemind...'. Deze discrepantie is de hoofdreden waarom het science centrum GeoFort is opgericht.

5. Wat is GeoFort?

GeoFort is een 'science center', waarbij het experiment voorop staat. Bezoekers beleven in een unieke setting van een forteiland een oer-Hollandse kwaliteit, namelijk de kracht van ruimtelijk denken. Het gaat daarbij in het bijzonder om geo-technieken waarbij het ruimtelijk denken de basis vormt. Onder geo-technieken verstaan we alle technieken waarbij de X,Y,Z coördinaten een cruciale rol spelen. GeoFort is de plek waar het grote publiek bewust wordt van de geo-uitdagingen waar Nederland voor staat. Het is ook de plek waar beleidsmakers zich op de hoogte kunnen stellen van de nieuwste geo-innovaties die een cruciale bijdrage leveren aan het steeds betrouwbaarder maken van de toekomstscenario's. Belangrijke vraagstukken staan centraal, zoals 3D beelden voor het virtueel oefenen van rampen, het inrichten van het landschap via geodesign of het vinden van de optimale locaties voor nieuwe energiebronnen. Kortom, GeoFort is dé plek waar de relevantie van geo-ICT zichtbaar wordt.

GeoFort heeft zich in korte tijd tegen de stroom in weten te ontwikkelen tot een middelgroot museum. Op 9 juni 2016 heeft GeoFort de internationale Children in Museum Award gewonnen en is daarmee gekozen tot het beste jongerenmuseum ter wereld! De internationale jury van de Hands On! International Association of Children in Museum en de European Museum Academy prezen de innovatieve wijze waarop GeoFort ingewikkelde materie over cartografie en navigatie in een unieke experience heeft vertaald en daarmee kinderen en jongeren van alle leeftijden boeit. Dit is een prachtig compliment voor een museaal science center dat een nieuwe generatie van ruimtelijk denkers wil inspireren.

GeoFort onderscheidt een aantal bedrijfsonderdelen, die elk op hun manier bijdragen aan de doelstellingen van de Stichting en elk hun eigen product-marktcombinatie(s) hebben. De GeoExperience, de lesprogramma's voor scholen, en de geo-activiteiten zijn de educatieve bedrijfsonderdelen, die het brede publiek overtuigen van het belang van geo-informatie. De geo-zalen, het 3D-café en de geo-shop zijn ondersteunende bedrijfsonderdelen, die de exploitatie sluitend maken. Hieronder staan de verschillende bedrijfsonderdelen benoemd waaruit GeoFort is opgebouwd.



GeoExperience

Het hart van GeoFort is een Science Centrum. Op deze fysieke plek kunnen mensen kennis maken met de geo-technieken via aansprekende exhibits. Momenteel brengen gezinnen zo'n vier uur bij GeoFort door. Elk weekend en tijdens de schoolvakanties zijn er activiteiten en workshops, zoals sterrentochten, experimenten doen in het GeoLab, historische rondleidingen en Minecraftworkshops.

Sense of Fun

Bij GeoFort staat "Sense of Fun" staat voorop. De bezoekers worden verrast door grappige opdrachten, mooie decors of aantrekkelijke games. Leren wordt op die manier leuk.

Sense of Experience

Ten tweede is "Sense of Experience" cruciaal voor GeoFort. Je leert makkelijker als je zelf het experiment aan gaat en mag ontdekken hoe iets werkt. De Chinese filosoof Confucius sprak 500 jaar voor Christus al de volgende wijze woorden: *Ik hoor en ik vergeet, ik zie en ik onthoud, ik doe en ik begrijp.*

Sense of Urgency

Als derde educatie-uitgangspunt hanteert GeoFort "Sense of Urgency". Als een thema relevant is, ben je eerder geboeid dan als je het nut er niet van in ziet. Aardrijkskunde wordt soms als een nutteloos vak ervaren, omdat je het niet nodig hebt voor een vervolgstudie. Bij GeoFort ervaar je echter de urgentie van wiskunde en aardrijkskunde via de thema's, dreiging van een overstroming, klimaatverandering, duurzame energietransitie en 3D ontwerpen.

Voor een eerste indruk staan hieronder een aantal exhibits beschreven.

Flat & Funny

Je ervaart hoe kaartprojecties worden gemaakt door een 3D-scan te maken van je hoofd en dit beeld digitaal plat te slaan tot een 2D-kaart van je hoofd.



Expedition Earth

Je kunt in een virtuele lift 6000 kilometer afdalen naar het diepste van de aarde, waarbij je ziet dat er heel veel warmte-energie binnen in de aarde is opgeslagen.



4D Globe

Via een 4D Globe kan je zien hoe de continenten miljoenen jaren op drift zijn geraakt. Je ziet dat India nu onderdeel is van het Aziatisch continent, maar in een ver verleden vast zat aan het eiland Madagaskar bij Afrika.



Eye in the Sky

Stap in een spionagevliegtuig en ontdek hennepplantages met behulp van satellietbeelden. Vlieg vervolgens over de stad om illegale bouwwerken op te sporen en kapotte treinwissels.



NL 1:25.000

Je vaart naar dit eiland met een pontje naar toe varen. De blauwe delen liggen onder de 1 meter zeespiegel. De groene delen liggen tussen de 1 en 10 meter. De bruine delen zijn veilig hoog en droog. Ontdek of je droge voeten houdt!



Powers of Ten

Zoom in stapjes van 10 uit van het fort naar het heelal. Je overstijgt de aarde en het begrip ruimtelijk denken wordt in een brede context geplaatst: variërend van het navigeren in de ruimte tot het bekijken van een molecuul in 3D.



Virtual Sandbox

Hoogtelijnen zie je spontaan mee veranderen met de bergen en dalen die je in een interactieve zandbak maakt. Ook kan je vulkanen bouwen die lava gaan spuwen.



Tossing & Turning

Op de aardbevingstafel bouw je een zo hoog mogelijke toren en ervaar je of die blijft staan na een heftige aardbeving. Je ontdekt dat aardbevingen aan de andere kant van de wereld worden ook de seismometer van GeoFort waargenomen: het hele fort gaat dan millimeters omhoog en omlaag.



Een overzicht van alle exhibits van de huidige GeoExperience staat op de website: www.geofort.nl/wat-te-doen en in de Bijlage "Bestaande GeoExperience".

Lesprogramma's

Voor het basis- en voortgezet onderwijs is een educatief aanbod ontwikkeld waarin geo-technieken verweven zitten. Vanwege de aard van de geo-onderwerpen biedt GeoFort lespakketten aan die geschikt zijn voor verschillende vakken, zoals aardrijkskunde, natuur en techniek, biologie, geschiedenis en wiskunde. De lesprogramma's worden voor verschillende niveaus aangeboden. De leerlingen gaan in groepjes van circa 16 onder begeleiding van een GeoFort-docent gedurende een uur aan de slag met een opdracht. Daarna draait iedereen door naar het volgende programma-onderdeel.

Kinderen gaan zelf het experiment aan en de leus 'learning by doing' gaat hier zeker op. Zo zitten er vele wiskundige opdrachten verwerkt in de lesmodule "Map the Gap" en "Expeditie GoGeo". Kinderen gaan bijvoorbeeld de breedte van de fortgracht inmeten met behulp van een sextant, waarbij ze een hoekberekening maken en cosinus in de praktijk gebruiken. Voor veel leerlingen is het heerlijk om op zo'n praktische manier aan de slag te gaan met wiskundige formules.

In de virtuele minecraft omgeving GeoCraft NL van GeoFort kan iedereen zijn eigen huis opzoeken. Alle huizen, straten, rivieren en zelfs vele bomen van Nederland zijn in deze virtuele wereld ingeladen. Kinderen gaan met serieuze ruimtelijke vraagstukken en programmeeropdrachten aan de slag in hun favoriete gamingomgeving. GeoCraft biedt kinderen en jongeren een innovatief platform om digitale vaardigheden zoals 3D-ontwerpen, het gebruik van (open) data en programmeren te ontwikkelen. Ook de zogeheten 21e eeuw vaardigheden zoals creativiteit, samenwerken, ontwerpend denken komen hierin spelenderwijs aan bod.



Naast lesprogramma's voor het basis- en voortgezet onderwijs worden er ook trainingen gegeven aan studenten MBO, HBO (oa Pabo), WO en volwassenen. Een gedetailleerde beschrijving van alle lesprogramma's staat op de website van GeoFort:

www.geofort.nl/onderwijs

Geo-activiteiten

GeoFort organiseert geo-activiteiten voor de zakelijke markt. In het crisistrainingscentrum van GeoFort kunnen jong en oud kennismaken met het vak van crisisbestrijder en ervaren hoe geo-informatie helpt om sneller, betere beslissingen te nemen. In de workshop Geodesign gaan verschillende teams aan de slag met de vraag om het landschap zodanig in te richten dat er geen overstroming plaats vindt bij hoogwater. Speciale software gevuld met vele thematische kaarten helpt de verschillende teams om snel een weloverwogen beslissing te nemen. Daarnaast biedt GeoFort workshops teambuilding aan de hand van GPS-tekenen of historisch landmeten. Als netwerkspel kan er op het fort getwitterd worden met een applicatie waarbij de brainstormtweets in kaart worden gebracht. Een gedetailleerde beschrijving van de geo-activiteiten staat op de website van GeoFort: www.geofortevents.nl/activiteiten

Geo-zalen

GeoFort beschikt over geo-zalen die bij uitstek geschikt zijn voor vergaderingen, klantendagen, brainstormsessies en teambuildingdagen. De sfeer van de zalen in de Kazerne is robuust en comfortabel. Alle vergaderzalen zijn voorzien van beamers en flip-overs. Het auditorium is gevestigd in een tijdelijk houten gebouw. Het aanbod van de geo-zalen is:

Een entreegebouw wordt nieuw gebouwd, inclusief een cateringruimte voor 150 personen (gereed 2018). Een gedetailleerde beschrijving van de bestaande geo-zalen staat op de website van GeoFort: www.geofortevents.nl/geozalen

Zalen	Capaciteit
Auditorium	150
Kadaster theaterzaal	48
Bioscoop	26
Esri zaal	20
RPS zaal	20
Cyclomedia zaal	20
Waterschapszaal	15
Crisismanagementzaal	15
VOC zaal	6
Topcon Sokkia	12
Staatsbosbeheer	12
Kadaster	12
Tipitent	30
3D café zittend/staand	80 / 100
Facto landmeetlounge	20 / 40
Kazernestraat zittend/staand	70 / 100

3D-Café

Het 3D-Café wordt door de bezoekers van de GeoExperience voornamelijk gebruikt om te lunchen of om een kopje koffie met gebak te nuttigen. De menukaart is voorzien van een 'geo-sausje', met een 'remote sensing-soepje' of een 'smeltende ijskappensorbet'. Het 3D-café heeft een bijzondere aantrekkingskracht door het terras met uitzicht over de Betuwe en de aangrenzende Vleermuisspeurtuin van Staatsbosbeheer. In deze grote natuurspeurtuin kunnen kinderen zich al klimmend en klauterend verplaatsen in de vleermuis. Het restaurant biedt plaats aan ca. 80 personen. Daarnaast heeft het terras zo'n 100 zitplaatsen. Het restaurant wordt door families en zakelijke bezoekers gebruikt. Het is geschikt voor lunches, borrels en diners variërend van BBQ's tot walking diners en sjeke meergangen.

Geo-shop

De winkel is gericht op kleine impulsaankopen van aansprekende geo-gadgets. De geo-shop is momenteel gehuisvest in de kazerne en zal voorjaar 2018 naar het nieuwe entreegebouw verplaatst worden. In de winkel komen de bezoekers aan het begin en einde van hun bezoek aan de GeoExperience.

6. Doelgroepen

De verschillende bedrijfsonderdelen van GeoFort bedienen elk hun eigen doelgroep(en). Het brede en complete aanbod van GeoFort vergroot de aantrekkingskracht van de losse bedrijfsonderdelen op de doelgroepen. GeoFort onderscheidt drie primaire doelgroepen en een secundaire doelgroep: de recreanten/omwonenden. Hieronder worden de primaire doelgroepen beschreven.

Gezinnen met kinderen van 4 tot 104 jaar

GeoFort wil kinderen vanaf 4 jaar enthousiast maken voor een geo-studie. Dit doel probeert ze te bereiken via een uitdagende GeoExperience voor zowel de kinderen als voor de ouders en docenten. De GeoExperience biedt de informatie 'gelaagd' aan, wat wil zeggen dat er per leeftijdsgroep experimenten zijn en dat ook (groot)ouders verrast worden.



Onderwijsinstellingen

De ambitie van GeoFort is om alle scholieren, binnen een straal van 60 kilometer, ten minste één keer in hun schoolcarrière op bezoek te krijgen. De focus ligt op groep 5, 6, 7 en 8 van de basisschool, het voortgezet onderwijs, maar ook MBO, HBO en universiteiten. Docenten Aardrijkskunde kunnen bij GeoFort terecht voor bijscholingscursussen en lesmateriaal.

Bedrijven en Instellingen

Voor de geo-zalen en de geo-activiteiten bestaat interesse bij de bedrijven en instellingen. De locatie leent zich voor vergaderingen, klantendagen, teambuildinguitjes enz. GeoFort trekt bedrijven aan die op zoek zijn naar een bijzondere locatie. Vaak speelt innovatie een belangrijke rol bij deze bedrijven. Door de centrale ligging is GeoFort aantrekkelijk voor klantendagen van bedrijven met een nationale reikwijdte.

bedrijfsonderdeel	gezinnen	onderwijs	zakelijk	recreanten
fort	x	x	x	xx
GeoExperience	xx	xx	x	x
Geo-activiteiten	x	xx	xx	x
Geo-zalen		x	xx	
Geo-restaurant	x	x	x	xx
Geo-shop	x	x		x

vet = primaire doelgroep, **xx** = hoofddoel waarvoor doelgroep naar GeoFort komt, **x** = bijkomend gevolg van bezoek

7. Positionering & Promotie

GeoFort is een science centrum. Qua opzet is GeoFort vergelijkbaar met Nemo en Space Expo. Bij dit soort science centra is het doel om nieuwsgierigheid voor wetenschap en techniek bij het publiek aan te wakkeren. Andere benamingen die de lading van de GeoExperience van GeoFort dekken zijn: educatieve attractie en themapark. Met ruim 53.000 mensen die in 2016 de GeoExperience bezochten, zijn we qua omvang vergelijkbaar met SpaceExpo. Grotere instanties zijn bijv. Naturalis en Nemo, met respectievelijk 400.000 en 600.000 bezoekers per jaar. GeoFort is sinds juli 2015 officieel geregistreerd als museum en mag daardoor de museumkaart voeren. De bezoekers ervaren GeoFort als leerzaam, vernieuwend, verrassend, inspirerend, uitdagend en als een interessante plek om te ontdekken voor groot en klein.

De meeste bezoekers die een voet op het terrein van GeoFort zetten, zijn gelijk enthousiast. De kunst is om mensen te verleiden om in de auto te stappen en naar het fort te komen. Om dit te bereiken heeft GeoFort een promotiestrategie ontwikkeld, waarbij rekening wordt gehouden met de verschillende doelgroepen.

Voor de doelgroep gezinnen wordt actief gebruik gemaakt van het platform Dagjeweg.nl. Op deze website worden in de schoolvakanties advertenties geplaatst. Af en toe worden A0-displays geplaatst in bepaalde steden om de bekendheid te vergroten. Ook wordt regelmatig de content op Facebook gesponsord. Er is een sterke toename van het aantal mensen dat wordt bereikt door de eigen kanalen van GeoFort. De prijs die GeoFort in juni 2016 heeft verkregen, waardoor we ons 'het beste kindermuseum van de wereld' mogen noemen, heeft veel pers gegenereerd, waaronder het NOS Jeugdjournaal en een artikel in de NRC. Dit heeft in de tweede helft van 2016 geleid tot een forse toename van het aantal bezoekers.

	2016	2015	2014	2013
Website sessies & (gebruikers)	270.842 (197.383)	173.279 (121.446)	129.158 (94.300)	90.587 (64.107)
Facebook	4700	3350	2100	850
Twitter	1617	1358	1089	876
LinkedIn Willemijn	2.500	1.200	1.000	800
LinkedIn GeoFort bedrijf / groep	319 / 294			
Nieuwsbrief Gezinnen	1777	1213	1078	
Nieuwsbrief Zakelijk	1404			
Nieuwsbrief Onderwijs	180			

Bijzonder is dat GeoFort als relatief nieuwe aanbieder al veel onderwijsinstellingen weet te bereiken. GeoFort bereikt de docenten via beurzen, nieuwsbrieven, adverteren in uitgaven voor schoolreisjes en door scholen uit de omgeving te bellen.

Met diverse partners wordt de samenwerking aangegaan, zoals met National Geographic Junior, Staatsbosbeheer, lokale ondernemers, forten en science centra. Het optrekken vanuit deze netwerken helpt om de naamsbekendheid van GeoFort te vergroten.

Om de zakelijke doelgroep te bereiken staat GeoFort op diverse beurzen, worden zakelijke nieuwsbrieven verstuurd, berichten via LinkedIn verspreid en worden speciale (vergader)arrangementen gepromoot.

8. Bezoekersaantallen

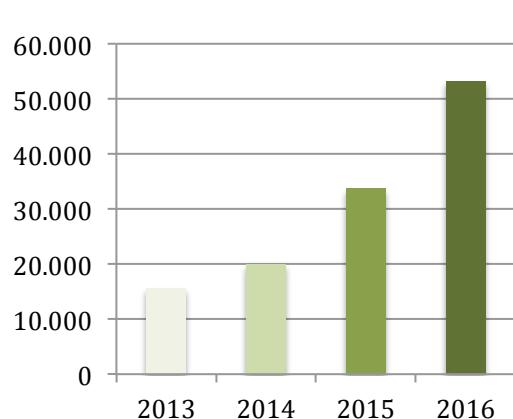
GeoFort heeft in 2016 ruim 80.000 bezoekers mogen ontvangen. Daarmee hebben we de prognose ruimschoots overtroffen van het in 2012 opgestelde beleidsplan.

Ondanks de locatie in een dunbevolkte polder weten steeds meer bezoekers de weg te vinden naar GeoFort. De verwachting is dat de bekendheid van GeoFort de komende jaren geleidelijk aan blijft toenemen en dat daarmee ook het bezoekersaantal zal toenemen. Er zal op een gegeven moment wel een kantelmoment bereikt worden, waarbij er een einde komt aan de groei. Dat moment hebben we echter naar verwachting nog niet bereikt. De mensen die komen, zijn heel enthousiast. Uit evaluatie blijkt dat veel van de bezoekers (gezinnen, zakelijk, onderwijs en recreanten) over GeoFort hebben gehoord via mond-tot-mond reclame. Blijkbaar levert GeoFort een goede prijs/kwaliteit verhouding, waardoor mensen de ervaringen graag rondvertellen.

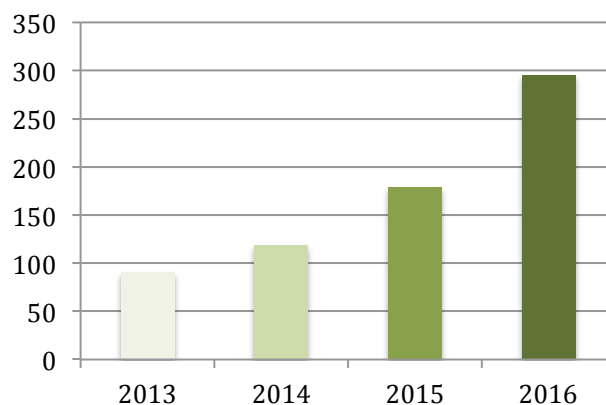
Bezoekers GeoExperience

Het aantal bezoekers van de betaalde GeoExperience was in 2016 ruim 53.000. Dit is een toename van 58% ten opzichte van het bezoekersaantal in 2015 (33.673 bezoekers); een toename van 241% ten opzichte van 2013 (15.600 bezoekers).

Het gemiddeld aantal bezoekers per dag dat GeoFort bezocht (terwijl het geopend was voor het publiek) is gestegen van 91 in 2013, naar 119 in 2014, naar 179 in 2015. In 2016 is dit gemiddelde verder gegroeid tot 296 bezoekers per openingsdag.



Aantal bezoekers GeoExperience



Gemiddeld aantal bezoekers GeoExperience per openingsdag GeoFort

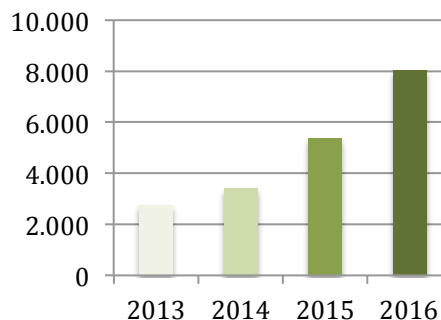
De piekmaand is telkens in augustus. In 2016 kwamen er in augustus 12.594 mensen op het fort. Gemiddeld betekent dit zo'n 380 bezoekers per dag. De drukste week was de week van 6 augustus 2016 met gemiddeld 551 bezoekers per dag (3.855 in totaal).

De piekdagen zijn rond Pasen, Pinksteren, Hemelvaart, in de zomer- en herfstvakantie. De drukste dag van het jaar was op 9 augustus met 720 bezoekers.

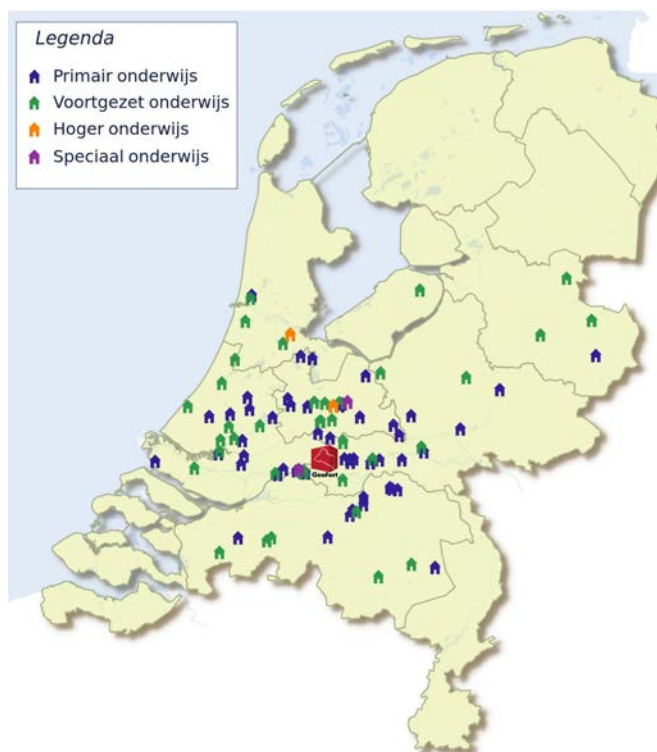
Het aandeel Museumkaarthouders blijft stabiel: zo'n 45% van het totaal aantal bezoekers van de GeoExperience.

Bezoekersaantallen scholieren

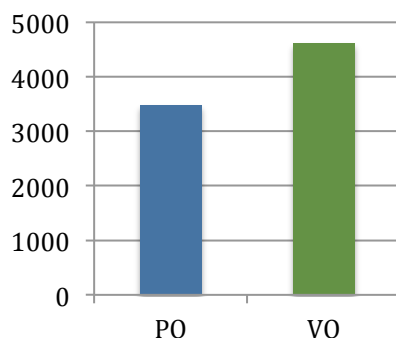
Het aantal schoolkinderen dat in de vorm van schoolreisjes naar GeoFort komt, neemt fors toe: 2.770 in 2013, 3.393 in 2014 (22% groei), 5.365 in 2015 (58% groei) en 8.035 in 2016 (50%). In 2016 hebben we in de maanden mei, juni en september zelfs zoveel aanvragen gekregen dat we regelmatig schoolverzoeken hebben moeten afwijzen. We hadden geen materialen en geen plek meer op het fort om met nog meer scholieren tegelijk aan de slag te kunnen. Dit knelpunt willen we wegwerken in 2017 door een aantal paviljoens te creëren waar leerlingen overdekt in de buitenlucht aan de gang kunnen gaan met onderwijsmodules. Bovendien gaan we meer docenten opleiden. De verwachting voor 2017 is dat de groei doorzet.



De meeste onderwijsinstellingen die bij GeoFort een educatieve schoolreis boeken zijn gelegen binnen een straal van 60 kilometer van GeoFort. GeoFort ontvangt meer leerlingen vanuit het voortgezet onderwijs dan vanuit het primair onderwijs. De meeste science centra in Nederland ontvangen voornamelijk leerlingen vanuit het primair onderwijs. Het feit dat GeoFort populair is als educatief schoolreisje bij het voortgezet onderwijs komt omdat we veel lesmodules hebben die interessant zijn voor de vakken wiskunde en natuur en techniek. Vooral de thema's watermanagement en duurzame energie worden interessant gevonden door het VO.

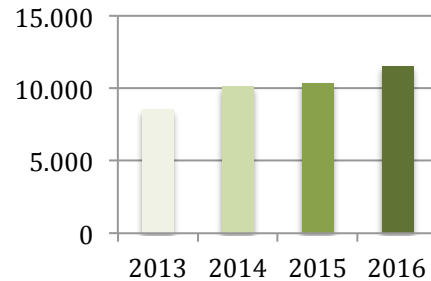


Herkomst scholen die GeoFort in 2016 hebben bezocht.



Zakelijke bezoekers (en feesten)

De groei van het aantal zakelijke bezoekers gaat langzamer dan de groei van het aantal bezoekers van de GeoExperience. Deels is dit te verklaren doordat de categorie familiefeesten in de eerste jaren meestal via een factuur betaalden en daarmee tot de zakelijke bezoekers werden gerekend, maar steeds vaker direct met pin betalen en daarmee buiten de registratie van GeoFort blijft. Doordat de voorzieningen voor het ontvangen van grote groepen in het auditorium en de kazerne inmiddels fors zijn uitgebreid, verwachten we in 2017 bij het aantal zakelijke bezoekers, waaronder ook feesten en partijen, een verdere toename.



Overige bezoekers

Verder waren er in 2016 naar schatting circa 9000 bezoekers op het terras die geen kaartje hadden gekocht voor de GeoExperience. De deelnemers aan de kinderfeestjes worden niet apart geteld, maar worden beschouwd als algemene bezoeker van de GeoExperience. In de weekeinden zijn de kinderfeestjes een groot succes. Behalve fysieke bezoekers van het fort zijn er ook online bezoekers. Met de website www.edugis.nl worden jaarlijks 75.000 leerlingen bereikt en met het project GeoCraftNL hebben 40.000 kinderen deelgenomen aan de community.

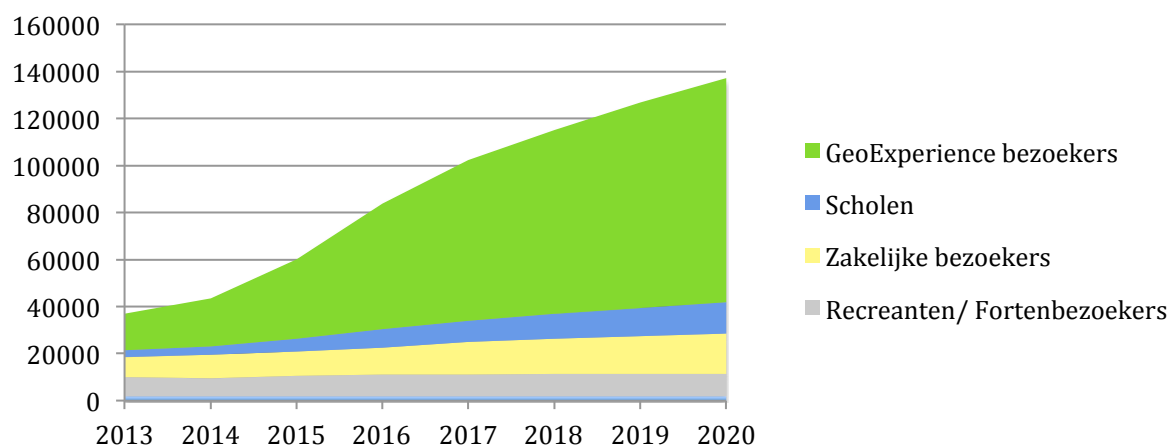
Prognose bezoekersaantallen

In korte tijd is GeoFort gaan behoren tot de middelgrote musea. Uit enquêtes blijkt dat men gemiddeld een 8 geeft voor de GeoExperience en dat de bezoekers tevreden zijn over de prijs/kwaliteitverhouding. Ook zien we in de enquêtes dat er veel herhalingsbezoek is. Zowel binnen dezelfde doelgroep als tussen de doelgroepen: een zakelijke gast die later terugkomt met zijn kinderen; een scholier die terugkeert in gezinsverband e.d. De verwachting is dat de bekendheid van GeoFort de komende jaren geleidelijk aan zal blijven toenemen en dat daarmee ook het bezoekersaantal zal toenemen. Er zal op een gegeven moment een afvlakking van de groei komen. GeoFort gaat uit van een groei van 15.000 bezoekers van de GeoExperience in 2017 (28%) tot circa 8.000 bezoekers in 2020 (15%). In 2020 zal de GeoExperience dan te maken hebben met bijna 100.000 bezoekers.

Wat betreft het aantal scholieren gaan we uit van een geleidelijke groei. We zullen jaarlijks moeten uitbreiden met exhibits en onderwijsruimtes als we jaarlijks meer leerlingen in de drukke onderwijsperiode willen kunnen opvangen (april t/m juni en september en oktober).

PROGNOSE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Totaal	35.000	41.500	58.000	81.799	100.232	113.232	124.732	135.232
Recreanten/ Fortenbezoekers	8.041	7.554	8.568	9.000	9.000	9.500	9.500	9.500
Zakelijke bezoekers	8.551	10.125	10.384	11.532	14.000	15.000	16.000	17.000
Scholen	2.808	3.393	5.365	8.035	9.000	10.500	12.000	13.500
GeoExperience bezoekers	15.600	20.428	33.683	53.232	68.232	78.232	87.232	95.232
Stijging bezoekers GeoExperience tov jaar ervoor		30,95%	64,89%	58,04%	28,18%	21,98%	18,02%	15,27%
Stijging bezoekers GeoExperience tov jaar ervoor		4.828	13.255	19.549	15.000	10.000	9.000	8.000

Gerealiseerde bezoekersaantallen 2013-2016 en verwachtingen 2017-2020



9. Het fort

Het 3,5 hectare grote forteiland (ca. zes voetbalvelden) is een idyllische plek met een fraaie fortgracht en spannende gebouwen verscholen onder een sterk glooiend graslandschap. Je nieuwsgierigheid naar de ondergrondse ruimtes neemt toe. Er ontstaat een drang om alles te ontdekken...

De verschillende bedrijfsonderdelen hebben elk hun plek op het forteiland. Onderstaand 'vlekkenplan' geeft de locatie van alle GeoFort-onderdelen weer.



Er is plaats voor zo'n 80 auto's op de oprijlaan en zo'n 200 auto's op de parkeerplaats in de boomgaard (inclusief plek voor bussen).

Forteiland

GeoFort is gevestigd op Fort bij de Nieuwe Steeg, ook wel Fort Herwijnen genoemd. Dit is een verdedigingswerk gelegen ten zuiden van het dorp Asperen. Het is aangelegd in de periode 1876-1880 als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Het fort diende in het inundatiegebied ter verdediging van de Lingedijken, de sluizen en Fort Asperen.

Erfpacht

Sinds 1996 is het fort in eigendom van Staatsbosbeheer die het in 2009 voor 30 jaar in erfpacht heeft gegeven aan Stichting GeoFort. Voor gebruik is circa 2300 m² vloeroppervlakte beschikbaar (entreegebouw niet meegerekend), waarvan ongeveer de helft voor de GeoExperience is bestemd.

Rijksmonument

Sinds 1 maart 2006 vallen alle gebouwen en het terrein (met uitzondering van de opslagkelder) onder de Monumentenwet en zijn ze rijksmonument. De staat van de meeste gebouwen is sinds de grondige renovatie relatief goed. Zie voor een overzicht de bijlage forteiland.

10. De omgeving

GeoFort ligt vlak bij de Randstad en lijkt toch 'in the middle of nowhere' te liggen... De afstand tot Utrecht en Dordrecht is slechts 30 kilometer, maar er wonen slechts 11.000 mensen in de gemeente Lingewaal, waar GeoFort onder valt.

Lingekwartier

Het gebied rondom Fort bij de Nieuwe Steeg en Fort Asperen (kunstfort) wordt doorsneden door het beeldschone riviertje de Linge. Deze regio wordt door gebiedsontwikkelaars het Lingekwartier genoemd. De forten ondersteunden elkaar vroeger in de gezamenlijke taak van het verdedigen van de Linge en de nabijgelegen dijken. In de visie op de ontwikkeling van dit gebied speelt de recreatieve aantrekkingskracht van beide forten een centrale rol. In deze gebiedsvisie is er ook aandacht voor de ontwikkeling van wandel- en fietspaden.



Nieuwe Hollandse Waterlinie

Fort bij de Nieuwe Steeg maakt onderdeel uit van het Nationaal Landschap de Nieuwe Hollandse Waterlinie, dat globaal van Fort Pampus tot voorbij Slot Loevestein loopt. De linie moest het rijke westen beschermen tegen de vijand vanuit het oosten. Door stukken land tot kniehoogte onder water te zetten, werd het de vijand bemoeilijkt om per boot (te ondiep) of te voet Nederland aan te vallen. Toen legers vliegtuigen inzetten, raakte de strategie van de linie achterhaald. Vanaf de jaren zestig van de vorige eeuw heeft het Ministerie van Defensie daarom vele forten afgestoten. 'Behoud door ontwikkeling' is het devies van het projectbureau Nieuwe Hollandse Waterlinie, waarbij het uitgangspunt is dat historisch belangrijke gebouwen goed behouden kunnen blijven door er eigentijdse functies aan toe te kennen. Dit devies past prima bij de insteek van GeoFort. Het ontwerp van de linie is bovendien een prachtig staaltje geo-politiek, waarbij generaal Krayenhoff - van oorsprong landmeetkundige - aan de hand van topografische kaarten land verdedigde met 'water als wapen'. Kaarten vertelden hem welke stukken land hij het beste onder water kon zetten: prachtige geo-geschiedenis voor de educatieve attractie GeoFort! De verwachting is dat de Nieuwe Hollandse Waterlinie in 2019 opgenomen is in de Unesco Wereld Erfgoedlijst.



Regio Rivierenland, Gelderland

Met de realisatie van de GeoExperience draagt Stichting GeoFort bij aan regionale beleidspijlers op het gebied van recreatie, toerisme en economie. Met GeoFort heeft regio Rivierenland er een grote toegankelijke dagattractie er bij gekregen met een nationale uitstraling. Dit betekent voor de regio meer bekendheid, meer bezoekers, meer bestedingen en meer werkgelegenheid. Daarnaast past het geo-thema bij de regio, waarbij gedegen geo-informatie van cruciaal belang is voor goed watermanagement. Op GeoFort ondervindt het publiek aan den lijve welke ruimtelijke opgaven er liggen in het Rivierengebied.

11. Bereikbaarheid

Doordat GeoFort in een dunbevolkt buitengebied in het midden van Nederland ligt, zullen de meeste bezoekers minstens een half uur moeten reizen om GeoFort te bereiken. Uit onderzoek blijkt dat de reisbereidheid naar publieksattracties en musea hoog is en zelfs toeneemt (rapport van Leisure Result "Kerncijfers en bezoekersaantallen dagrecreatie onder de loep"). Gemiddeld legt men voor een enkele reis respectievelijk 75 kilometer (attractiepark), 43,8 kilometer (museum) en 41 kilometer (monument) af. Bij GeoFort wonen de meeste bezoekers binnen een straal van 60 kilometer rijden.

Auto

GeoFort is zeer centraal gelegen in Nederland en met de auto vanuit bijna alle grote steden doorgaans binnen een uur te bereiken. GeoFort is buiten de spits binnen 60 minuten te bereiken vanuit een groot deel van Nederland: Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Apeldoorn, Arnhem, Nijmegen, Eindhoven, Breda en Tilburg. Vanaf de A15, afslag 29, en vanaf de A2 afslag 15 is GeoFort via de N848 goed bereikbaar en via bewegwijzering helder aangegeven.



Openbaar vervoer

Twee keer per uur stopt in Leerdam (5 km van GeoFort) een trein uit de richting Dordrecht en twee keer per uur vanuit Geldermalsen. Er is geen treintaxi of ov-fiets vanaf station Leerdam. Voor zakelijke bijeenkomsten zet GeoFort pendelbusjes in. GeoFort is in onderhandeling met de busmaatschappij voor een bushalte bij GeoFort (het gaat om een bel-bus). De bushalte die momenteel het meest dichtbij is, is 1,5 kilometer van het fort verwijderd.



12. Randvoorwaarden

Er zijn in de afgelopen tien jaren een aantal belangrijke randvoorwaarden gecreëerd die nodig zijn om van GeoFort een succes te maken:

- er is een gedegen en professionele organisatie opgezet;
- met Staatsbosbeheer is een duurzame erfpachtvereenkomst afgesloten;
- het op GeoFort toegeschreven bestemmingsplan is onherroepelijk vastgesteld;
- in de sector is groot draagvlak voor GeoFort wat zich uitdrukt in meer dan 40 sponsorcontracten.
- er is substantiële financiering vanuit de provincie Gelderland gekomen voor de renovatie;
- de grootschalige restauratiefase is succesvol afgerond
- de basisvariant van de GeoExperience is gerealiseerd
- vergaderruimten, technische en horeca voorzieningen zijn aanwezig om zakelijke groepen te kunnen ontvangen
- er is een forse toename in het aantal bezoekers

Deze randvoorwaarden zorgen ervoor dat GeoFort een stabiele basis heeft om zich verder te ontwikkelen.



13. Ambities GeoFort

GeoFort heeft de afgelopen 11 jaar veel van haar plannen weten te realiseren, waaronder een grootschalige renovatie en het neerzetten van de basisversie van de educatieve attractie (zie bijlage bestaande GeoExperience). De ambities van GeoFort gaan echter veel verder. Hieronder gaan we in op de vervolgambities van GeoFort. Deze toekomstplannen worden gefaseerd gerealiseerd afhankelijk van de beschikbare financiën en de verkregen vergunningen.

Ambitie 1: uitbreiding GeoExperience

GeoFort heeft dringend behoefte aan meer innovatieve exhibits, zodat meer schoolklassen en meer families met kinderen tegelijk bij GeoFort aan de slag kunnen. In 2016 was de maand juni volledig volgeboekt door scholen. Op piekdagen in 2016 ontvingen we 700 bezoekers op 1 dag, waarbij er rijen ontstonden bij de diverse exhibits. Dit vraagt om uitbreiding.

Gewenste nieuwe exhibits, lesmateriaal of workshops:

€ 180.000	3 onderwijs paviljoens voor elk 60 leerlingen
€ 60.000	lesmateriaal met buiten exhibits (grote globe, meetinstrumenten, sensoren)
€ 10.000	uitbreiding 3D printinglab
€ 15.000	ontdekkend programmeren: deels offline, deels online
€ 70.000	ontwikkeling VR lab met 6 VR brillen en vliegexperience
€ 75.000	tracking 'n tracing van alle GeoFort bezoekers
€ 50.000	ontwikkeling serious game geodesign voor het onderwijs
€ 35.000	ontwikkeling nieuwe modules rondom EduGIS
€ 40.000	ontwikkeling nieuwe projecten rondom GeoCraftNL
€ 200.000	imponerende digital wall in entreegebouw

Een aantal van bovengenoemde nieuwe projecten lichten we in het onderstaande toe.

Onderwijspaviljoens

GeoFort kent een zeer sterke stijging in bezoekersaantallen. Dit geldt voor zowel de particuliere bezoekers als voor de onderwijsgroepen die het fort bezoeken. Het forteiland is als cultureel erfgoed een prachtige plek om kennis te maken met de bijzondere historie van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. De remises en kazerne lenen zich niet voor alle activiteiten. Met de realisatie van onderwijspaviljoens kunnen we hier de leerlingen op een goede wijze te ontvangen en onze culturele educatie programma's op een passende wijze aan bieden

Digital Wall Entreegebouw

In de Digital Wall, die we willen realiseren in het nieuw te bouwen entreegebouw, krijgt big data met een geo-component een prominente plek: waar zijn de vliegtuigen, schepen, ambulances op dit moment en hoeveel mensen wonen waar? Via grote beeldschermen wordt de bezoeker overrompeld met actuele en dynamische informatie. Het is verrassend om via deze 'Digital Wall' te ervaren hoeveel informatie er continue in kaart wordt gebracht in ons kleine landje.



Tracking & tracing

Het science centrum GeoFort wil de bezoekers bewust maken van de kansen die er liggen om de tracking 'n tracing-gegevens te benutten. Zo speelt locatie een belangrijke rol in de toekomstige smart cities en smart countries.

Via welke route en op welke tijdstippen vindt het woon-werk verkeer plaats? Zijn er alternatieven denkbaar die aantrekkelijker gemaakt zouden kunnen worden, zoals OV-verbindingen, carpoolplaatsen, goedkope parkeerplaatsen aan de rand van de stad? Om aan den lijve de kracht van locatiegegevens te beleven zal iedereen bij GeoFort beginnen met het registreren van zijn of haar profiel. Na het noteren van naam, adres, foto en hobbies kan het tracking 'n tracing spel beginnen. Ad random raakt een bezoeker besmet. Je ziet op de kaart wie besmet is. De bezoekers moeten ervoor zorgen dat de besmette persoon zo snel mogelijk in quarantaine geplaatst wordt en een vaccin krijgt toegediend. In dit spel moeten bezoekers samenwerken en het probleem oplossen door een geografische analyse te maken van de route die de besmette patiënt heeft afgelegd en wie hij/zij tegenkwam.



Serious game GeoDesign

In een nieuw te realiseren Geodesign omgeving dagen we onze bezoekers uit om zelf aan de slag te gaan met digitale ruimtelijke modellen om het Nederland van de Toekomst in te richten. GeoFort ontwikkelt een digitaal platform waarbij het ontwerpen en doorgronden van landschappelijke veranderingen met behulp van digitale kaarten en ruimtelijke software makkelijker gemaakt wordt.

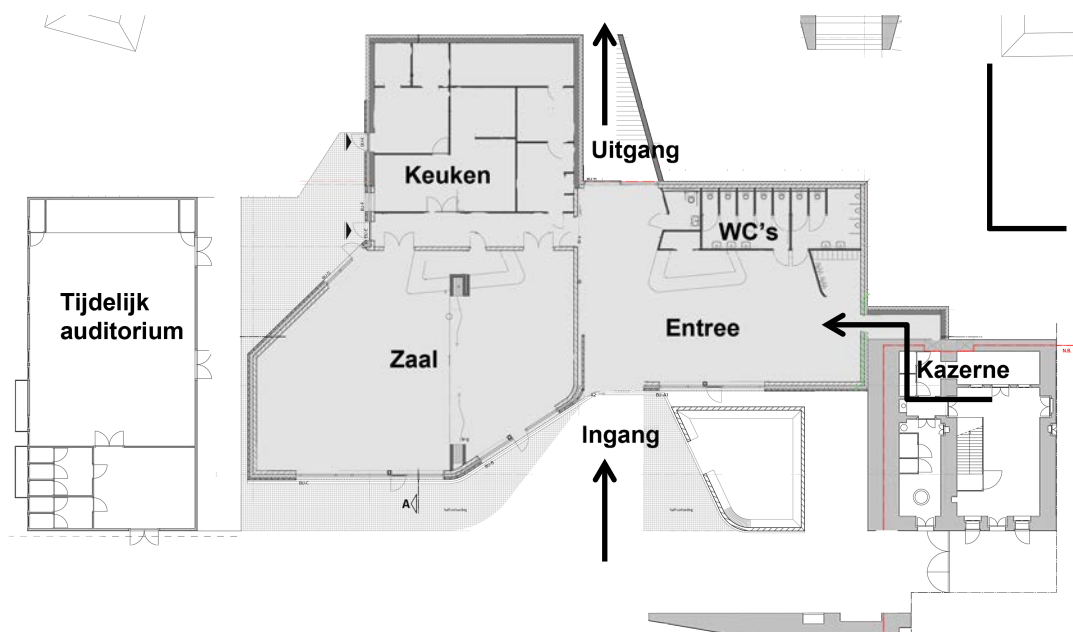


In deze omgeving kunnen architecten en landschapsinrichters aan de hand van vele kaartlagen de toekomst van Nederland inrichten en de consequenties van hun plannen doorrekenen. Voor jongeren wordt een eenvoudiger geodesign spel ontwikkeld, waarbij ze met het thema duurzame energie aan de slag gaan. Ze ervaren de ruimtelijke consequenties van het energieverdrag, waarbij Nederland zich committeert om in 2050 de CO₂-uitstoot met 80 procent te verminderen. Hoeveel windmolens, zonnepanelen en thermische centrales zijn daarvoor nodig? Hoeveel ruimte neemt dat in beslag?

Uitgebreide informatie over alle gewenste innovaties is te vinden in het 'Beeldenboek van GeoFort' en is niet in dit projectplan opgenomen.

Ambitie 2: Nieuw entreegebouw

Begin 2018 zal er een nieuw entreegebouw verrijzen naast de kazerne en tegenover het 3D-café. In dit gebouw kunnen grote groepen bezoekers tegelijk ontvangen worden, waarbij de 'crowd control' op een professionele manier plaats kan vinden. De financiering voor dit gebouw is reeds gevonden via een bijdrage van de Bankgiroloterij en de Provincie Gelderland. Een bouwmanager is aangesteld (Basten Bouwmanagement), een architect is geselecteerd (Negengraden Architectuur) en het ontwerp bevindt zich in januari 2017 in de fase van het ontwikkelen van het definitief ontwerp. Vóór de zomer wordt het bestek gemaakt en wordt het vergunningentraject in gang gezet. Na de zomer van 2017 zal begonnen worden met de daadwerkelijke bouw.



Ambitie 3: Nieuw grondgedekt gebouw met GeoExperience

Voor het huidige bezoekersaantal is het oppervlak van de overdekte ruimtes van de GeoExperience toereikend. Uitgaande van een fors steigend bezoekersaantal de komende jaren, zullen de binnenruimtes snel te krap worden. Daardoor is het wenselijk dat er een nieuwe ruimte wordt gecreëerd met daarin aansprekende exhibits. Idealiter qua 'crowd control' zou dit gebouw gekoppeld worden aan het entreegebouw. Door het onder de grond te bouwen tast het niet het aanzicht van het fort aan.

Hiernaast is een situatieschets gemaakt van de gewenste uitbreidingen de komende jaren.



Investerings	Lening	Eigen investering 2017	Eigen investering 2018	Eigen investering 2019	Crowd-funding	Subsidies/Sponsors
Auditorium 'oppimpen'		€ 40.000				
3D café		€ 1.500				€ 19.000
Tipitent	€ 80.000					
Entreegebouw en bestrating	€ 119.400					
Inrichting Entree via aanbesteding	€ 107.000					
Inrichting Entree	€ 61.215	€ 15.000	€ 35.000			
Serre aan het 3D café			€ 20.000	€ 60.000		€ 50.000
Extra parkeerplaatsen in de boomgaard						€ 60.000
Onderwijspaviljoen					€ 200.000	€ 100.000
GeoExperience uitbreidingen					€ 200.000	€ 200.000
Drijvende Globe met exhibit						€ 550.000
Werkplaats						€ 50.000
Nieuwbouw met exhibits						€ 5.000.000
Totaal gewenste investering	€ 367.615	€ 56.500	€ 55.000	€ 60.000	€ 400.000	€ 6.029.000

14. Samenvatting

Voor een dichtbevolkt laagland als Nederland met knellende geografische vraagstukken is het cruciaal dat nieuwe generaties ruimtelijk denken. Alleen als we nu de juiste koers varen en Nederland inrichten op basis van goede informatie en correcte analyses, voorkomen we ongewenste ontwikkelingen. GeoFort laat zien hoe dat werkt. De hoofdmissie van Stichting GeoFort is om een breed publiek op een boeiende wijze te laten ervaren hoe interessant en relevant de geo-wereld is met het doel jongeren te interesseren voor techniek in het algemeen en geo-ICT in het bijzonder. Het Fort bij de Nieuwe Steeg is een spannende locatie om het geo-thema te beleven. Daartoe is het fort gerenoveerd en ingericht met een educatieve attractie en een modern zalencentrum. GeoFort trekt vanaf de openstelling eind juni 2012 zowel gezinnen met kinderen, leerlingen, als zakelijke bezoekers aan. In totaal heeft GeoFort ruim 80.000 bezoekers mogen ontvangen in 2016. Het ziet er naar uit dat de groei de komende jaren nog doorzet en dat we in 2020 zo'n 135.000 bezoekers mogen verwachten.

Het enthousiasme van de verschillende stakeholders is groot en de neuzen staan dezelfde kant op. In dit projectplan laten we zien wat de ambities van GeoFort zijn. Om de groei bij te kunnen benen is het nodig dat de gewenste uitbreidingen gelijke tred houden. In het kader van het opschalen heeft GeoFort 3 ambities geformuleerd:

- 1) uitbreiden GeoExperience
- 2) nieuw entreegebouw (hiervoor is reeds 90% financiering gevonden)
- 3) nieuw grondgedekt gebouw met nieuwe GeoExperience

Bovenstaande ambities leiden tot drie korte termijn acties:

- ad 1) vinden van sponsors, fondsen en subsidies voor de innovatieve exhibits voor de GeoExperience, voor een aantal onderwijspaviljoens en een nieuw gebouw voor de GeoExperience.
- ad 2) zorgen voor een gunstige lening twv € 370.000 benodigd voor de inrichting van het nieuw te realiseren entreegebouw
- ad 3) private investors enthousiast maken om te investeren in GeoFort

Dit projectplan is voornamelijk bedoeld om nieuwe partners inzicht te geven in de ontwikkeling van GeoFort en ze enthousiast te maken een bijdrage te leveren, zodat we de in 2016 verkregen titel van "het beste kindermuseum van de wereld" waar kunnen blijven maken met nieuwe innovaties, nieuwe gebouwen en nieuwe stakeholders...



Bijlage Bestaande GeoExperience

Het huidige aanbod van de GeoExperience is op hoofdlijnen beschreven in de flyer van GeoFort. Gemiddeld verblijven bezoekers zo'n halve dag te GeoFort.

GeoTour en vertaling informatieborden

Phone

Android

1 Powers of Ten
Hoeveel informatie zit er in een school- of klasruimte? Ontdek de schaal van het universum, van de kleinste atomen tot de grootste galaxieën. Vanaf circa 6 jaar.

2 Eye in the Sky
Wat is de lichtverval van een gloeilamp? Ontdek de lichtverval van een gloeilamp. Vanaf circa 6 jaar.

3 Flat & Funny
Maak een 3D-kaart van je hoofd en laat het plat. Welke delen van je hoofd zijn het meest plat? Vanaf circa 6 jaar.

4 Desoriëntatietunnel
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

5 Interactieve zandbak
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

6 Expedition Earth
Stap in de tijd die zich afspeelt door de geschiedenis heen. Vanaf circa 6 jaar.

7 NLP 1:25.000
NLP 1:25.000. Vanaf circa 6 jaar.

8 Dubbeldoelhof
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

9 Doelhof
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

10 GPS locator
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

11 Biocoop
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

12 Earthquake Shake
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

13 Tossing & Turning
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

14 Digital Wall
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

15 Powers of Ten
Hoeveel informatie zit er in een school- of klasruimte? Ontdek de schaal van het universum, van de kleinste atomen tot de grootste galaxieën. Vanaf circa 6 jaar.

16 Eye in the Sky
Wat is de lichtverval van een gloeilamp? Ontdek de lichtverval van een gloeilamp. Vanaf circa 6 jaar.

17 Flat & Funny
Maak een 3D-kaart van je hoofd en laat het plat. Welke delen van je hoofd zijn het meest plat? Vanaf circa 6 jaar.

18 Desoriëntatietunnel
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

19 Interactieve zandbak
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

20 Expedition Earth
Stap in de tijd die zich afspeelt door de geschiedenis heen. Vanaf circa 6 jaar.

21 NLP 1:25.000
NLP 1:25.000. Vanaf circa 6 jaar.

22 Dubbeldoelhof
Wat is de oorsprong van de show? Ontdek de oorsprong van de show. Vanaf circa 6 jaar.

Bijlage Onderwijsmodules

GeoFort biedt voor het Primair en het Voortgezet Onderwijs verschillende lesmodules aan die allemaal 45 minuten duren. De leerlingen gaan in kleine groepjes aan de slag (bij VO en PO respectievelijk 16 en 20 leerlingen per groepje). Elk groepje wordt begeleid door een GeoFort docent voor de overdracht van inhoudelijke kennis en door een docent van de betreffende school om orde te houden. Na 45 minuten wisselen de groepjes van lesmodule.

Bestaande lesmodules die GeoFort aanbiedt voor de diverse niveaus:

Groep 5	Groep 6	Groep 7	Groep 8	Mavo Klas 1	Mavo Klas 2	Mavo Klas 3	Mavo Klas 4	Klas 1	Klas 2	Klas 3	Klas 4	Klas 5	Klas 6	Module	Vak en/of Thema
x														GPS light	Aardrijkskunde
x														Fotocache	Geschiedenis / Cultureel Erfgoed
x	x	x	x											Waschvrouw	Geschiedenis / Cultureel Erfgoed
	x	x	x											#FortHistory	Geschiedenis / Cultureel Erfgoed
		x	x											Schatzoeken	Aardrijkskunde / Ruimtelijk Inzicht
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					Vleermuizenspeeltuin	Gym / Ruimtelijk inzicht
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Continenten drift	Aardrijkskunde / Klimaat en Duurzaamheid
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	GeoBuiten	Aardrijkskunde
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	GPS tekenen	Aardrijkskunde / Ruimtelijk Inzicht
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Bamboe Bouwen	Ruimtelijk Inzicht
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Water als Wapen	Geschiedenis / Aardrijkskunde
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Energie: aardwarmte	Aardrijkskunde / Klimaat en Duurzaamheid
		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	Minecraft: Serious Gaming	Serious Gaming / Ruimtelijk Inzicht
			x			x	x	x	x	x	x	x		Historisch Landmeten	Geschiedenis / Rekenen / Wiskunde
				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Map the Gap	Aardrijkskunde / Cartografie
						x	x		x	x	x	x		Sextant	Geschiedenis / Wiskunde
							x		x	x	x	x	x	Crisismanagement	Klimaat / Ruimtelijk Inzicht
								x	x	x	x	x	x	GeoTour	Geschiedenis / Ruimtelijk Inzicht
								x	x	x	x	x	x	Kruip in de huid van Krayenhoff	Geschiedenis / Cultureel Erfgoed
										x	x	x	x	Edugis	Aardrijkskunde / Ruimtelijk Inzicht

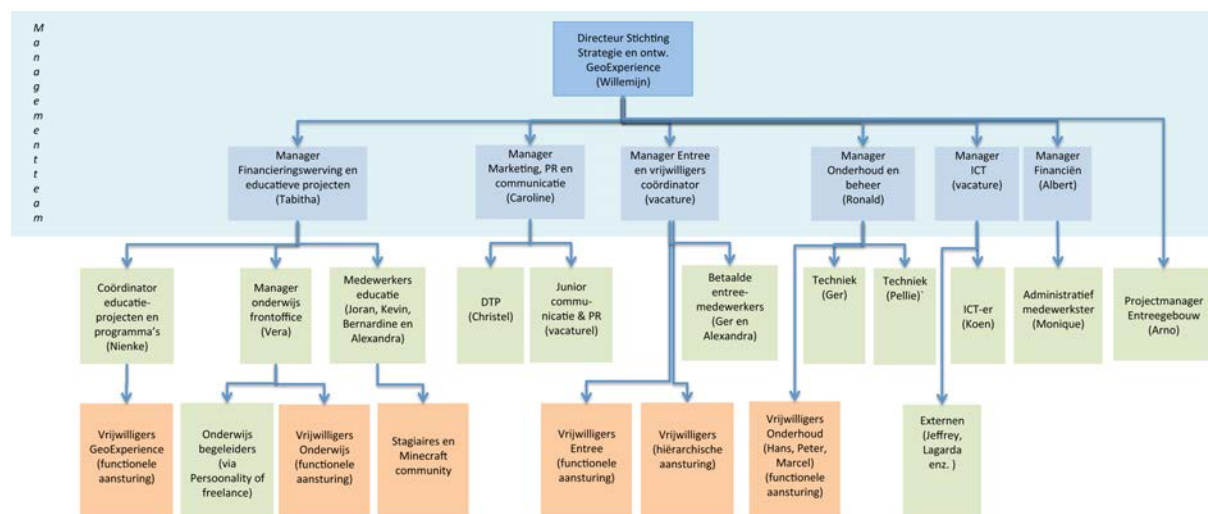
Nieuwe lesmodules die GeoFort ontwikkelt en in september 2017 gereed heeft:

Groep 5	Groep 6	Groep 7	Groep 8	Mavo Klas 1	Mavo Klas 2	Mavo Klas 3	Mavo Klas 4	Klas 1	Klas 2	Klas 3	Klas 4	Klas 5	Klas 6	Module	Vak en/of Thema
		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	4 elementen doolhof	Aardrijkskunde / Cartografie
				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3D Lab	Aardrijkskunde / Wiskunde / Ruimtelijk inzicht
				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	GoGeo Expeditie	Aardrijkskunde / Wiskunde / Ruimtelijk inzicht

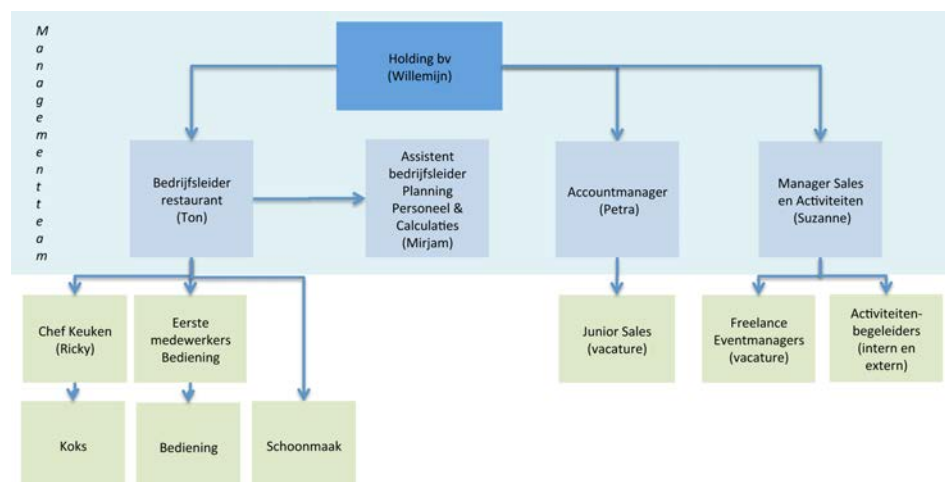
Bijlage Mensen achter GeoFort

Willemijn Simon van Leeuwen is oprichter en directeur van zowel Stichting GeoFort als van de GeoFort Exploitatie bv. Willemijn is sociaal geograaf, in 1996 afgestudeerd aan de Universiteit van Utrecht met de specialisaties cartografie en geografische informatie systemen (GIS). In 2007 zegde zij haar baan als GIS-specialist bij de ANWB op voor GeoFort. Haar kerncompetenties zijn het ondernemerschap waarbij creatieve concepten gerealiseerd worden. Willemijn is voor de stichting verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de educatieve attractie en het werven van de benodigde financiering voor de culturele onderneming. Voor de bv is Willemijn verantwoordelijk voor het behalen van de financiële doelstellingen.

Organogram Stichting GeoFort



Organogram GeoFort Exploitatie bv

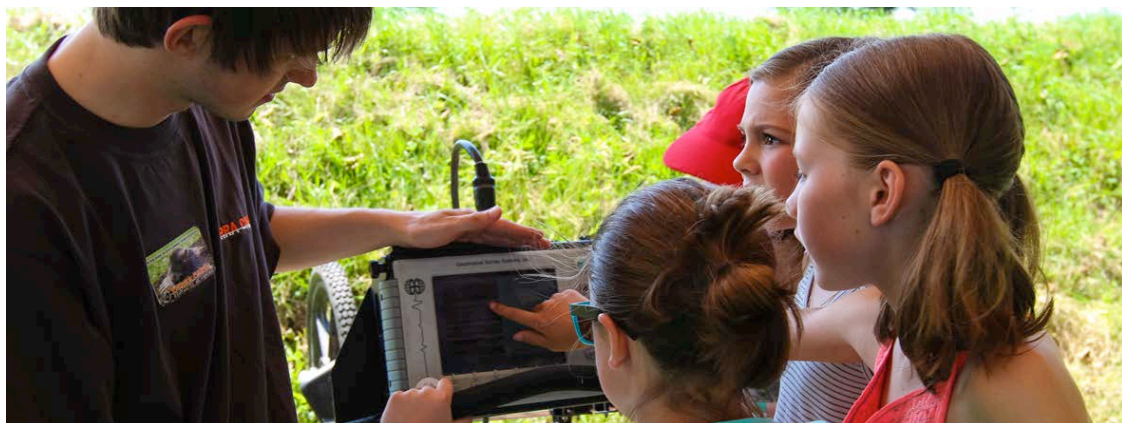


Vrijwilligers

GeoFort heeft de afgelopen jaren diverse enthousiaste vrijwilligers aan zich weten te binden. Ze helpen op tal van fronten mee om de missie van GeoFort te kunnen realiseren. Zonder deze extra inzet zouden we nooit de huidige kwaliteit kunnen bieden aan de bezoekers.

Er zijn diverse groepen:

- *baliemedewerkers*: zij zijn de oren en ogen van het fort en zien als eersten als er iets mis is. Ze helpen de bezoekers wegwijs worden op het fort.
- *technische dienst*: vele klussen worden opgepakt door het technische team. Het gaat om een groot divers werkterrein, variërend van kapotte exhibits, het aanleggen van een steiger, het repareren van het riool of de kachel.
- *onderwijsgroep*: zij verzorgen het geolab van de GeoExperience, waarbij een vulkaan uitbarst of een model van Nederland onder water komt te staan. Ook verzorgen ze lesmodules voor de leerlingen die komen voor een schoolreisje. Er zitten ex-docenten in het team, maar ook onervaren onderwijskrachten die we zelf opleiden tot geo-docent.
- *gidsengroep*: de gidsen vertellen vol verve aan geïnteresseerden hoe het fort vroeger functioneerde. Afhankelijk van de doelgroep staat het fortverhaal of het geoverhaal meer centraal
- *sterrenwacht*: deze groep bestaat uit twee deskundigen op het gebied van het heelal samen met twee onderwijskrachten. Om beurten verzorgen ze sterrenavonden, waarbij bezoekers op het donkere fort de heldere sterrenhemel kunnen bewonderen via een telescoop.
- *groengroep*: 1 keer per jaar worden wilgen geknot, hout gehakt en andere groenwerkzaamheden verricht. De intentie om vaker groensessies te beleggen en ook bollen te planten en distels te verwijderen.
- *Missing Mappers*: elke twee maanden komt er een groep geo-ICTers, cartografen en geodeten op het fort voor het Rode Kruis digitale kaarten voor ontwikkelingslanden valideren. Een aantal van deze vrijwilligers zet zich ook in voor het onderwijs bij GeoFort.
- *GeoCrafters*: GeoFort heeft 1 Minecraft'er in dienst. Hij beantwoordt de sollicitatiebrieven van de inmiddels 500 vrijwillige Minecraftburgemeesters (kinderen van circa 10 jaar). Tevens vrijwillig zijn de 12 Minecraft commissarissen van de koning en de 5 Minecraft ministers. De 20-jarige Minecraft koning is in vaste dienst en beheert de gehele server.
- *CSI*: 1 keer per jaar wordt het fort omgevormd tot een plaats van delict en moeten kinderen onder begeleiding van zo'n 20 vrijwilligers achterhalen wie de moord heeft gepleegd, met welk motief en met welk wapen. Hiervoor worden professionele geo-technieken ingezet, waarmee de kinderen aan de slag kunnen onder begeleiding van vakkrachten uit de geo-sector.
- *Petje Op Petje Af*: Een aantal professionals uit de geo-sector zijn bereid om voor GeoFort jaarlijks het spel Petje Op Petje Af te doen op een studie -en beroepenmarkt van een middelbare school. Deze vrijwilligers krijgen van GeoFort het geo-spel als PowerPoint, samen met een informatieflyers over studierichtingen.



Raad van Toezicht

Chris Kalden <i>voorzitter</i>		Chris is ex-directeur van Staatsbosbeheer. Daarvoor was hij secretaris generaal van het toenmalige ministerie van LNV. Chris is tevens bestuurslid van het STAK van GeoFort.
Francine van Leeuwen		Francine is als jurist vanaf het begin heel actief bij GeoFort betrokken. Ze heeft een grote rol gespeeld tijdens de onderhandelingen met Staatsbosbeheer over het erfpachtcontract. Francine heeft jaren als jurist bij ASR verzekeringen gewerkt en is nu freelance jurist. Francine is tevens bestuurslid van het STAK van GeoFort.
Amos Kater		Amos is werkzaam in de telecomsector als directeur advies en educatie EMEA bij UL Transaction Security. Amos heeft in 2002 samen met Bart en Willemijn een succesvol bedrijf opgericht in de buitenschoolse opvang van kinderen. Deze prettige samenwerking wordt gecontinueerd via zijn lidmaatschap aan de Raad van Toezicht.
Mark Herbold		Mark is CEO Esri Nederland (XXL Sponsor van GeoFort) en speelt een belangrijke rol als de schakel tussen het bedrijfsleven en Stichting GeoFort.
Rebecca Roskam		Rebecca Roskam is accountmanager externe relaties bij Diva te Antwerpen. Zij heeft veel ervaring in de brede museale bedrijfsvoering: beleid, collectiemanagement, educatie en kwaliteitszorg.

Raad van Advies

Onderstaand de leden van de Raad van Advies van GeoFort

Afgevaardigden vanuit de wetenschappelijke hoek

Henk Scholten	Hoogleraar geo-informatie, Vrije Universiteit Amsterdam, en oprichter en algemeen directeur van Geodan
Peter van Oosterom	Hoogleraar GIS-technologie, Technische Universiteit Delft
Arnold Bregt	Hoogleraar geo-informatiekunde, Wageningen Universiteit en Researchcentrum
Joop van der Schee	Emeritus hoogleraar onderwijs geografie, Universiteit Utrecht
Menno-Jan Kraak	Hoogleraar geovisualisatie, ITC
Ferjan Ormeling	Emeritus hoogleraar cartografie, Universiteit Utrecht

Betrokkenheid vanuit bedrijven en instellingen

Peter Hoogwerf	Directeur GEO - Kadaster en Voorzitter vereniging Geo-Informatie Nederland (GIN)
Robert Voûte	Directeur Geo-ICT Competence Centre van CGI
Rob van de Velde	Directeur Geonovum
Wim van der Weiden	Adviseur educatieve attracties Wim van der Weiden is geestelijk vader van Naturalis, Museon, Omniversum, Anno en het Nationaal Historisch Museum.

Comité van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling bevat prominente Nederlanders die GeoFort een warm hart toedragen. Het Comité bestaat uit:

- **Jack de Vries**, oud staatssecretaris van Defensie en eigenaar Jack de Vries Communicatie advies
- **Ed Nijpels**, voorzitter GeoBusiness Nederland.
- **Jan Terlouw**, oud commissaris van de Koningin in Gelderland
- **Gerdy Hartevelt**, bestuurslid Geonovum, Verandermanager met kennis van IT
- **Luc Kohsiek**, dijkgraaf bij het Waterschap Noord Holland



Bijlage Forteiland

Op het terrein van Fort bij de Nieuwe Steeg staan 21 bouwwerken die in meer of mindere mate bruikbaar zijn voor de doeleinden van GeoFort:

- wachthuisje (J) uit 1953
- houten artillerieloods (H) uit 1880
- bomvrije kazerne (B) uit 1879: het meest imposante gebouw; 18 zalen en diverse andere ruimtes; relatief droog en goed geconserveerd
- zes remises uit einde 19e eeuw: relatief kleine gebouwen waarvan er drie (A, C en D) met twee verdiepingen goed en drie (E, F en G) beperkt bruikbaar zijn voor GeoFort.
- opslagkeldertje uit de jaren 60 van de 20e eeuw
- ontmantelde koepelkazemat uit 1939
- acht groepsschuilplaatsen, waarvan er zes voor de vleermuizen bestemd zijn
- toegangsbrug, in stijl nagebouwd in 2006
- tijdelijke dam, voor bouwverkeer
- houten auditorium van hout voor 150 personen, gebouwd in 2012, max 10 jaar
- kantoor annex fortwachterswoning annex, gebouwd in 2012
- entreegebouw, op te leveren in 2018



Fortwachterswoning

Vroeger heeft buiten de fortgracht een fortwachterswoning gestaan. Ten behoeve van het beheer en de bewaking van het fort is er een hedendaagse versie van gebouwd met zicht op de oprijlaan en de brug. De woning is van Stichting GeoFort en wordt verhuurd aan de fortwachters. Aan de woning zit een aparte kantoorruimte voor circa vier personen.

Bijlage Stakeholders

GeoFort is mogelijk gemaakt dankzij de financiële - en inhoudelijke bijdragen van de partners. Hieronder staat een overzicht van de verschillende organisaties die GeoFort steunen.

XXL partners:



XL sponsors:

L sponsors:

In Natura Partners "Best Bemeten Stukje Nederland"

L sponsors: Onderwijsinstellingen

Maatschappelijke Partners:

Partners Fondsen:

Partners: verenigingen

			
---	---	--	---

